



# 慈惠善導書院(高樹DOC)



Jan  
**11**  
OKINAWA

PHU Director Jan Comyn research "highlighted" by National Health Commission 1958, Committee of Economic Development as a "model" for "best practices" in Asia. At present, Director of American government has approved the collection of all pine records, one of the most important milestones in Director's career of life.

PHU Director Jan Comyn research "highlighted" by National Health Commission 1958, Committee of Economic Development as a "model" for "best practices" in Asia. At present, Director of American government has approved the collection of all pine records, one of the most important milestones in Director's career of life.

### InstaMag

PHU Director Jan Comyn research "highlighted" by National Health Commission 1958, Committee of Economic Development as a "model" for "best practices" in Asia. At present, Director of American government has approved the collection of all pine records, one of the most important milestones in Director's career of life.



PHU Director Jan Comyn research "highlighted" by National Health Commission 1958, Committee of Economic Development as a "model" for "best practices" in Asia. At present, Director of American government has approved the collection of all pine records, one of the most important milestones in Director's career of life.





# 慈惠善導書院(高樹DOC)簡介



➤ 一處水源保護區之工商經濟發展受限的典型農業鄉鎮  
絕佳的空氣、水質，豐沃的土壤，孕育出優良農產品及濃厚在地特色

➤ 高樹特色產業-新豐休閒農業區觀光發展協會  
種植多元豐富且優良農特產，造就具有生產力、教育功能及休閒體驗的農業休憩區。

➤ 高樹DOC執行單位-慈惠善導書院



教育理念：手心向下

善的循環：土地→孩子→家長→書院→弱農→守護天使

➤ 發展面向

高樹DOC以發展成社會企業為目標，以**經濟**面向為經營主軸





# 慈惠善導書院(高樹DOC)執行方向



105年度

- 安心蔬果藉由慈惠善導書院(高樹DOC)的網絡基地，幫助在地弱勢農民找到新的交易平台
- 課程招攬辦理數位學習競賽活動，激發在地居民學員興趣
- 社區結合結合『新豐休閒農業區觀光發展協會』推展高樹地區觀光產業
- 行動教學以新豐村之成功推廣行動DOC模式，放射狀展開到鄰近社區，105年行動教學以親子與銀髮族為主
- 弱勢照顧與鄰近國小合作，提升偏鄉學童視野，降低偏鄉社區資源落差
- 老人關懷增設行動分班於司馬及舊寮老人關懷據點，加強行動平板普及

106年度

- 本協會以社會企業為發展方向
- 為鄉里帶來穩固實質效益，以經濟面向為主軸，將直接帶動其他面向發展
- 1. 旺來酥、客家藍染等蘊含在地特產或文化的產品，結合數位出版，讓每樣商品都能說自己的故事，創造獨特性，結合DIY課程，提升觀光效益
- 2. 改善「高樹DOC偏鄉數位關懷農特產品認購網」金流及能見度不足問題
- 3. 弱勢學童不僅只是得到照顧，藉由投入特色產品製作，體驗自給自足
- 4. 加強招募行動設備，以行動DOC擴展銀髮族及新住民於親子之間的互動

107~108  
年度

- 利用數位管道讓所有人認識高樹，藉由高樹魅力讓人群走入偏鄉
- 經過歷年在地扎根，願景為以觀光為基底，融合所有面向發展以數位出版品及社群網路平台，訴說高樹鄉的魅力，培養在地弱勢族群之導覽能力，設計一系列文化認識、農特產DIY、伴手禮選購等活動，適合各年齡層或私人或團體參與

歡迎加入我們守護天使的行列

